



***America ReFramed* se enfoca en los derechos de los inmigrantes para el Mes Nacional de la Herencia Hispana**

***The Unafraid*, que destaca la historia de adolescentes latinos indocumentados y con estatus DACA que luchan por su futuro mientras el debate nacional sobre la inmigración sigue evolucionando, se emitirá el 1ro. de octubre por WORLD Channel**

**BROOKLYN, Nueva York (14 de agosto de 2019)** — Este otoño, *America ReFramed*, la serie de documentales de American Documentary, Inc. ganadora del premio Peabody, y WORLD Channel, se enfocarán en el Mes Nacional de la Herencia Hispana mientras llevan al público detrás de los titulares y hacia el interior de las vidas de tres jóvenes latinos con estatus de Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (o DACA, por sus siglas en inglés) que luchan por su derecho a acceder a la educación superior. *The Unafraid* brinda un vistazo valiente y humanizador al debate sobre la inmigración, el acceso a la educación superior y las ideas acerca de quién pertenece en EE.UU. hoy en día. Dirigido y producido por Anayansi Prado y Heather Courtney, el documental se estrenará el martes 1ro. de octubre a las 8 p.m. hora del este por WORLD Channel y online en [www.worldchannel.org](http://www.worldchannel.org).

“Los films como *The Unafraid* revelan los difíciles caminos que se deben tomar para alcanzar la igualdad en la educación y en la sociedad de EE.UU.”, comentó Chris Hastings, productor ejecutivo y gerente editorial de WORLD Channel en WGBH Boston. “WORLD Channel reconoce la importancia de compartir historias que muestren cómo la gente está desmontando barreras y creando su propio futuro”.

*The Unafraid* le presenta al público a Alejandro, Silvia y Aldo, tres adolescentes que llegaron a EE.UU. cuando eran muy pequeños, crecieron en Georgia y descubrieron en la escuela secundaria que tenían prohibido asistir a las cinco principales universidades públicas del estado debido a su estatus de indocumentados.

-más-

AMERICA REFRAMED  
20 Jay Street  
Suite 940  
Brooklyn, NY 11201

T: 212-989-8121  
F: 212-989-8230  
[americareframed.com](http://americareframed.com)



Además, si quieren asistir a cualquier otra universidad pública en el estado, no pueden calificar para los costos de matrícula para residentes del estado. En un intento por seguir estudios superiores y unidos mediante su activismo con un grupo que defiende los derechos de los inmigrantes, el trío pronto lidera la lucha por alcanzar justicia social para ellos mismos, sus familias y su comunidad, mientras organizan protestas y marchas y testifican en audiencias del senado estatal en su tentativa por lograr una sociedad más inclusiva.

Impasibles ante los políticos demagógicos y una nación envuelta en divisiones políticas y culturales, los estudiantes de *The Unafraid* ofrecen a los espectadores un ejemplo de valentía para una nueva generación de norteamericanos.

“Diversos grupos de la población experimentan la marginalización de manera distinta. Sin embargo, este film revela el enorme impacto positivo que puede tener una comunidad afectuosa y comprometida”, señaló Chris White, productor ejecutivo de American Documentary Inc.

*The Unafraid* se estrenará por WORLD Channel y online a las 8 p.m. hora del este (7 p.m. hora del centro y 9 p.m. hora del Pacífico) el martes 1ro. de octubre, como parte de la temporada actual de *America ReFramed*. El documental estará disponible para reproducción en línea por [worldchannel.org](http://worldchannel.org), [amdoc.org](http://amdoc.org) y todas las plataformas de PBS, entre ellas [PBS.org](http://PBS.org), y en las aplicaciones de PBS para iOS, Android, Roku, Apple TV, Amazon Fire TV y Chromecast.

*The Unafraid* es una coproducción de Latino Public Broadcasting con el apoyo adicional de The Ford Foundation Just Films, The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation, el Tribeca Institute y la John S. Guggenheim Memorial Foundation.

###

### **Contactos de prensa**

Para coordinar entrevistas y pedidos especiales, los periodistas y críticos pueden contactar a Erin Callanan al 617-300-3270 o por correo

-más-



electrónico a [erin\\_callanan@wgbh.org](mailto:erin_callanan@wgbh.org) o a Alimah Boyd al 201-552-9239 o [alimah@cherylduncanpr.com](mailto:alimah@cherylduncanpr.com).

### **Sobre *America ReFramed***

*America ReFramed* es una coproducción de WORLD Channel y American Documentary, Inc.

*America ReFramed* reúne una selección diversa de documentales independientes que llevan al público nacional historias cautivantes que destacan los contornos cambiantes de nuestro país en constante evolución. Los espectadores podrán sumergirse en historias que abarcan el espectro de la vida en Estados Unidos, desde las calles de ciudades grandes y pequeñas hasta sus zonas remotas y carreteras rurales.

La serie de documentales presenta un abanico de voces y experiencias personales mediante las cuales aprendemos de nuestro pasado, entendemos nuestro presente y nos sentimos desafiados a buscar nuevos esquemas para el futuro de EE.UU. *America ReFramed* es una serie de documentales premiada que obtuvo el premio Peabody y el premio Alfred I. duPont de la Universidad de Columbia al periodismo televisivo. La serie ganó varios premios Christopher, GRACIE, Telly y Cine Golden Eagle, y también recibió múltiples nominaciones a los premios EMMY, de la Independent Documentary Association e Imagen.

### **Créditos de la serie *America ReFramed***

Productores ejecutivos: Justine Nagan, Chris Hastings, Chris White  
Supervisora de producción: Carmen L. Vicencio

Sigue a *America ReFramed* en [Facebook](#) y [Twitter](#)

<https://www.facebook.com/AmericaReFramed>

<https://www.facebook.com/WorldChannel>

@americareframed

@worldchannel

### **Coproductores de *America ReFramed***

**American Documentary, Inc.** (AmDoc) es una organización artística  
-más-



multimedia que se dedica a crear, identificar y presentar historias contemporáneas que expresan opiniones y perspectivas que por lo general no se muestran en los medios tradicionales. AmDoc es un catalizador de la cultura pública, desarrollando actividades colaborativas y estratégicas de compromiso en torno a contenido de relevancia social en la televisión, en internet y en contextos comunitarios. Estas actividades están diseñadas para activar acciones, desde diálogos y respuestas a oportunidades educativas y participación comunitaria. AmDoc es una organización sin fines de lucro 501(c)(3). Para obtener más información, visita: [www.amdoc.org](http://www.amdoc.org).

Ubicado en WGBH en Boston, **WORLD Channel** narra historias que humanizan cuestiones complejas. WORLD comparte lo mejor de los medios públicos en las noticias, documentales y programación informativa basada en hechos que nos ayudan a comprender conflictos, movimientos y culturas que pueden ser distintas a las nuestras. El contenido original de WORLD ofrece una plataforma nacional para creadores que examinan cuestiones a menudo ignoradas por los medios tradicionales.

Estos realizadores emergentes y expertos ponen énfasis en una diversidad de voces, narrando historias que no se escuchan en ninguna otra parte. WORLD ganó un premio Peabody, un premio Alfred I. DuPont-Columbia y varios galardones nacionales, entre ellos el primer y segundo puesto en los premios Native Media, un premio RTNDA Kaleidoscope, un premio Media for a Just Society, dos Lesbian & Gay Journalist, un Gracie y un premio de los Asian American Journalists. Ofrecido por 157 estaciones asociadas en mercados que representan casi el 65% de los hogares de EE.UU. con servicio de TV, WORLD también se puede experimentar por [WORLDChannel.org](http://WORLDChannel.org) y plataformas de redes sociales.

